

## ÉVALUER ET GÉRER LE PORTEFEUILLE DE PI | 4.1.



# PILOTER LA PI DANS L'ENTREPRISE

LES 23 ET 24 NOVEMBRE 2010 À PARIS / PRIX : 1120 €

## OBJECTIFS

Donner aux participants des outils méthodologiques concrets afin de leur permettre d'optimiser la gestion de leur portefeuille de PI

## PUBLICS CONCERNÉS

Responsables de service PI, chefs de département brevets ou marques

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### JOURNÉE 1

#### Introduction

La gestion du portefeuille de PI : une démarche stratégique pour l'entreprise

#### Stratégies de dépôts

- Comment identifier l'avantage compétitif procuré par l'innovation ?
- Comment évaluer l'intérêt économique du dépôt de brevet ?
- Quelle stratégie de dépôt de brevet adopter pour prendre un avantage concurrentiel sur ses marchés ?

#### La gestion du portefeuille de droits de PI

- Les arbitrages entre les différents droits
- Suivi des procédures et des annuités
- Les extensions à l'international et les abandons
- Faire ou faire faire
- Les nouveaux dispositifs en ligne

### JOURNÉE 2

#### Valorisation et défense de ses droits

- Valorisation : démarche et aspects contractuels
- Défense : veille - opposition - action en contrefaçon
- Comment gérer efficacement un litige ?

#### La gestion financière

- Dépenses stratégiques et dépenses d'opportunité
- Coût et opportunité de défense
- Optimiser les dépenses courantes
- Concevoir et piloter un tableau de bord

#### Vendre en interne la PI

- À sa hiérarchie
- Aux autres services de l'entreprise

## Pré-requis

Bonnes connaissances du droit de la propriété intellectuelle et des procédures qui y sont attachées.

## Pédagogie

- Exposés et dialogues avec les intervenants : apports de méthodes et bonnes pratiques.
- Cas pratique sur l'élaboration d'un tableau de bord.
- Supports pédagogiques et documentation complémentaire remis aux participants.