



VALORISER ET DÉFENDRE SES NOMS DE DOMAINE

LE 2 MARS 2010 À STRASBOURG

LE 14 SEPTEMBRE 2010 À PARIS

PRIX : 590 €

OBJECTIFS

Permettre aux auditeurs d'appréhender l'étendue et les limites des droits attachés aux noms de domaines

PUBLICS CONCERNÉS

Chefs d'entreprises, négociateurs, conseils, juristes, chargés de valorisation, partenaires du développement économique des entreprises

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Introduction générale

- Définition, utilité
- Lien avec les droits de PI

L'environnement

- Organisations, composantes et acteurs du Domain Name System
- Principes de fonctionnement

Stratégie de nommage

- Définition des besoins de l'entreprise
- Conditions de validité d'une marque et d'un nom de domaine

Le processus de création de nouvelles extensions

- Panorama général et calendrier
- Créer votre propre extension internet : questions à se poser et profil des critères ICANN

Les identifiants à la disposition de l'entreprise

- Les différents signes distinctifs à disposition de l'entreprise
- Définition et protection juridique des noms de domaine
- Atteintes aux marques sur internet : usage de la marque dans les liens commerciaux / la parodie de marques sur internet
- Les procédures arbitrales de règlement des litiges

Gestion d'un portefeuille de noms de domaine

- Vérification des droits existants
- Principes de bonne gestion / adaptation aux nouvelles et aux futures extensions en 2010
- Surveillance et défense du portefeuille de noms de domaine

Pré-requis

Il est souhaitable que les participants maîtrisent la terminologie et les principes généraux du droit.

Pédagogie

- Exposés.
- Dialogues avec les intervenants.
- Apports d'expériences.
- Etudes de cas pratiques.
- Supports pédagogiques et documentation complémentaire remis aux participants.