

DROITS DE L'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

LE 1ER DÉCEMBRE 2010 À PARIS / PRIX : 590 €



OBJECTIFS

- Analyser l'application des droits de PI dans les sites
- Examiner les différents types de contrats.
- Exposer les obligations déclaratives et les sanctions des infractions

PUBLICS CONCERNÉS

Chefs d'entreprises, dirigeants, personnels d'encadrement et de décision, responsables de service de propriété industrielle, responsables de service marketing et commercial, juristes, chefs de projet Internet, webmasters

Pré-requis

Il est nécessaire de maîtriser les principes du droit de la propriété intellectuelle.

Pédagogie

- Exposés.
- Cas pratiques.
- Échanges avec les intervenants.
- Supports pédagogiques et documentation remis aux participants.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

La responsabilité des acteurs d'Internet

- Panorama de la Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique
- Responsabilité des exploitants de sites web et des intermédiaires techniques
- Droit et devoirs des internautes
- Réforme envisagée (LCEN 2.0)
- Panorama de la jurisprudence française actuelle

Le Commerce électronique

- Régime juridique des activités commerciales sur internet
- Responsabilité des e-marchands
- Contrats en ligne (BtoB et BtoC) et preuve électronique
- Régime de la publicité
- Innovation de la loi Châtel

Internet et la propriété intellectuelle

- Qualification et protection des sites web
- Protection des noms de domaines
- Droit d'auteur et contenu de sites web
- Cession des droits d'auteur et web
- Téléchargement : situation actuelle et loi sur graduation des sanctions

Internet et la protection des personnes

- Internet et les libertés individuelles
- Internet et informatique et libertés :
Quelles déclarations CNIL ?
- Internet et le monde du travail
 - Nouvelles technologies dans l'entreprise
 - Prévention des dérives
 - Respect des libertés individuelles des salariés
 - Droit syndical et internet/intranet