



# DROITS DE L'IMAGE

LE 28 SEPTEMBRE 2010 À PARIS / PRIX : 590 €

## OBJECTIFS

Permettre aux auditeurs d'appréhender :

- les différents types de protection qui existent en matière de technologies de l'image
- les droits et obligations des différents métiers du secteur de l'image (créateur, auteur salarié, producteur, fournisseur...)
- les différents types de contrats attachés au droit de l'image

## PUBLICS CONCERNÉS

Les acteurs et porteurs de projets du secteur technologies de l'image

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### Introduction - Principes généraux du droit d'auteur et propriété intellectuelle

- Généralités : distinction droit d'auteur / propriété intellectuelle; droit d'auteur / Copyright ; droit de l'image / droit à l'image
- Les caractéristiques du droit d'auteur (et droits voisins)
- Les différents types d'œuvres (principale, dérivée, composite, collective, de collaboration)

### Les œuvres protégées : Quelle protection pour quelle œuvre ?

- Les œuvres classiques (photographie, image, texte)
- Cas particulier du logiciel (droit d'auteur versus brevets : Comment choisir le régime de protection adéquat ?)
- Cas particulier de la base de données
- Cas particulier de l'œuvre multimédia

### La titularité du droit d'auteur (Qui protège-t-on ?) et les métiers du secteur de l'image

- Le créateur
- L'auteur salarié
- La titularité fonction du processus de création
- La titularité fonction de la nature de l'œuvre

### Les droits et limites du droit d'auteur

### Les contrats attachés au droit de l'image

- Les contrats d'acquisition
- Les contrats d'exploitation

### La contrefaçon

- Je suis contrefait... Comment agir ?
- Je suis attaqué en contrefaçon... Comment réagir ?
- Action judiciaire ou médiation - conciliation ?

## Pré-requis

Aucun.

## Pédagogie

- Exposés, illustration par des exemples.
- Dialogues avec l'intervenant et les participants.
- Supports pédagogiques remis aux participants.