

INNOVATION ET MANAGEMENT DES CONNAISSANCES

DU 26 AU 28 MAI 2010 À STRASBOURG / PRIX DU MODULE SEUL : 1600 €



OBJECTIFS

Savoir utiliser la propriété intellectuelle et le management des connaissances pour dynamiser l'innovation

PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeants, cadres responsables PI, collaborateurs de services de recherche et développement, juristes, chargés de valorisation, avocats

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Combiner innovation, PI et management des connaissances pour dynamiser l'entreprise
- Savoir utiliser des outils simples pour s'informer, protéger les créations et coopérer avec des partenaires
- Comprendre et s'approprier des techniques d'intelligence économique

Pédagogie

Exposé des fondamentaux puis interactions avec les stagiaires autour d'un fil conducteur concret qui structure les interventions.

Intervenants

Ce module est coordonné par Pierre BREESE, Conseil en propriété industrielle, et fait intervenir notamment :

- Yann DE KERMADEC,
Conseil en innovation
- Patrick LLERENA,
Professeur à l'Université de Strasbourg

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

JOURNÉE 1

La PI stimule la créativité et l'innovation

- L'innovation, clé du développement de l'entreprise
- Lire et exploiter un brevet : étude de cas
- Utiliser les brevets existants pour créer et innover
- Créer une marque, un design

JOURNÉE 2

Coopérer et partager les connaissances pour innover

- Formaliser les connaissances « au juste nécessaire »
- Partager les connaissances et développer les compétences
- Protéger les créations de l'entreprise
- Innover avec des partenaires

JOURNÉE 3

L'intelligence économique

- Gestion de la connaissance et analyse économique du brevet
- L'intelligence économique : quoi et pourquoi ?
- Appropriation des techniques et outils d'intelligence économique