

# INNOVATION ET MANAGEMENT DES CONNAISSANCES

DU 27 AU 29 MAI 2009 À STRASBOURG / PRIX DU MODULE SEUL : 1600 €



## OBJECTIFS

Savoir utiliser la propriété intellectuelle et le Management des connaissances pour dynamiser l'innovation.

## PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeants, cadres responsables PI, collaborateurs de services de recherche et développement, juristes, chargés de valorisation, avocats...

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Combiner innovation, PI et Management des connaissances pour dynamiser l'entreprise
- Savoir utiliser des outils simples pour s'informer, protéger les créations et coopérer avec des partenaires
- Comprendre et s'approprier des techniques d'intelligence économique

## Pédagogie

Exposé des fondamentaux puis interactions avec les stagiaires autour d'un fil conducteur concret qui structure les interventions.

## Intervenants

Ce module est coordonné par Pierre BREESE, Conseil en propriété intellectuelle, et fait intervenir notamment :

- Yann DE KERMADEC,  
Conseil en innovation
- Patrick LLERENA,  
Professeur à l'Université de Strasbourg

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### JOURNÉE 1

#### La PI stimule la créativité et l'innovation

- L'innovation, clé du développement de l'entreprise
- Lire et exploiter un brevet : étude de cas
- Utiliser les brevets existants pour créer et innover
- Créer une marque, un design

### JOURNÉE 2

#### Coopérer et partager les connaissances pour innover

- Formaliser les connaissances « au juste nécessaire »
- Partager les connaissances et développer les compétences
- Protéger les créations de l'entreprise
- Innover avec des partenaires

### JOURNÉE 3

#### L'intelligence économique

- Gestion de la connaissance et analyse économique du brevet
- L'intelligence économique : quoi et pourquoi ?
- Appropriation des techniques et outils d'intelligence économique