



GESTION STRATÉGIQUE DU CAPITAL INTELLECTUEL

DU 17 AU 19 JUIN 2009 À STRASBOURG / PRIX DU MODULE SEUL : 1600 €

OBJECTIFS

Maîtriser les différentes stratégies de protection et de valorisation des créations immatérielles et pouvoir organiser la fonction PI au sein de l'entreprise.

PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeants, cadres responsables PI, collaborateurs de services de recherche et développement, juristes, chargés de valorisation, avocats...

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Intégrer une démarche PI dans la stratégie de l'entreprise
- Gérer un portefeuille de droits de PI
- Piloter la PI dans l'entreprise
- Manager les relations avec les inventeurs

Pédagogie

Exposé des fondamentaux puis interactions avec les stagiaires autour d'un fil conducteur concret qui structure les interventions.

Intervenants

Ce module est coordonné par Pierre GENDRAUD, Directeur de service PI dans l'industrie, ancien Président de l'ASPI, et fait intervenir notamment :

- Pascal CORBEL,
Maître de conférences à l'Université de Versailles
- Michel SANTI,
Professeur de stratégie et de politique d'entreprise,
HEC

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

JOURNÉE 1

Le Processus de valorisation et de protection d'une innovation

- Dimensions stratégiques d'une politique de PI
- Sélection d'un projet innovant en fonction de sa rentabilité économique
- Mécanismes d'appropriation de la valeur et rôle des droits de PI

JOURNÉE 2

Au delà de la recherche de rente, le brevet, un outil au service de toutes les stratégies

- Gestion d'un portefeuille de droits de PI
- Droits de PI et transferts de technologies In & Out
- Exploitation interne ou valorisation ?

JOURNÉE 3

La place de la PI dans l'organisation et le management des inventeurs

- Organisation et animation de la fonction PI : témoignage du fonctionnement dans une entreprise
- L'organisation dans les entreprises : principe et mise en œuvre
- Management des inventeurs de l'entreprise