

LE LITIGE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE: STRATÉGIES JUDICIAIRES ET ASPECTS ÉCONOMIQUES

DU 18 AU 20 NOVEMBRE 2009 À STRASBOURG / PRIX DU MODULE SEUL : 1600 €



OBJECTIFS

Former à la stratégie de litiges en droit de la propriété intellectuelle et à ses aspects financiers.

PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeants, cadres responsables PI, collaborateurs de services de recherche et développement, juristes, chargés de valorisation, avocats...

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Faire valoir ses droits et anticiper les armes de la concurrence
- Intégrer le litige dans la stratégie de l'entreprise
- Planifier les coûts engendrés par un litige

Pédagogie

Exposé des fondamentaux puis interactions avec les stagiaires autour d'un fil conducteur concret qui structure les interventions.

Intervenants

Ce module est coordonné par Grégoire DESROUSSEAUX, Avocat, et fait intervenir notamment :

- Marc BETHENOD,
Conseil en propriété intellectuelle
- Laurent NUSS,
Conseil en propriété intellectuelle

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

JOURNÉE 1

Les litiges, aboutissement des droits de PI

- Le Licensing : stratégies judiciaires et aspects économiques
- La procédure judiciaire : l'organisation française, les demandes, la preuve
- Le litige : gestion de projet – objectifs stratégiques – Identification des cibles
- Mock trial (simulation d'un litige) : présentation et constitution des groupes

JOURNÉE 2

Stratégies de litige, objectifs économiques et cibles

- Le litige : gestion du temps - coûts et investissements engendrés – Choix du forum
- Mock trial : debriefing stratégie
- L'approche anglo-saxonne du litige : Discovery, témoignages et intervention d'experts

JOURNÉE 3

Planning des investissements : quelles ressources pour quels litiges ?

- Litiges : stratégies de réponses, stratégies de sortie, Transactions
- Mock trial : travail en groupe, exposé des parties
- Mock trial : jugement et explication