

FAVORISER L'ÉMERGENCE DE L'INNOVATION | 1.5.

MANAGER LES PROJETS D'INNOVATION EN INTÉGRANT LA PI

LE 11 MARS 2010 À PARIS

LE 23 NOVEMBRE 2010 À PARIS

PRIX : 590 €



OBJECTIFS

Savoir intégrer la PI dans le management d'un projet d'innovation. Cette intégration, naturelle, permet de mettre en place un management à la fois plus simple et plus performant

PUBLICS CONCERNÉS

Responsables R&D et marketing, chefs de projet d'innovation, chefs de produit, ingénieurs R&D, chercheurs, responsables PI

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Manager un projet d'innovation

- Le management de projet : points clés et référentiels
- Les spécificités du management des projets d'innovation
- Le « démarrage » du projet : prendre en compte les droits de PI existants
- Combiner trois niveaux de management : stratégie – organisation – management des personnes

Le coeur du projet d'innovation : « S'informer – Créer – Protéger »

- Utiliser les brevets existants pour créer de nouvelles solutions techniques
- Dater, capitaliser et protéger les connaissances, en continu, pendant le projet
- Combiner brevets, marques et dessins & modèles.
- Manager la confidentialité

Coopérer pour innover

- Commencer par bien « cadrer » la coopération : sur quoi coopérer ? pourquoi ? avec qui ? comment ? ...
- Définir clairement les rôles et les règles de fonctionnement
- Elaborer un bon contrat, qui éclaire et simplifie la coopération entre les partenaires
- Savoir donner plus que ce qui est prévu au contrat ... mais pas n'importe quoi !

Conclusion : la compréhension des principales règles du jeu de la PI facilite les coopérations et éclaire le management des projets d'innovation.

Pré-requis

Aucun

Pédagogie

- Exposés illustrés par des exemples.
- Exercices pratiques.
- Supports pédagogiques remis aux participants.