

# MARQUES ET DESIGN : LES BONS REFLEXES

**NOUVEAU**



LE 11 FÉVRIER 2010 À RENNES

LE 3 JUIN 2010 À PARIS

PRIX : 590 €

## OBJECTIFS

- Connaître les dispositions régissant les marques, dessins et modèles, droit d'auteur
- Comprendre comment les intégrer dans sa stratégie de protection

## PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne de formation initiale scientifique, juridique, ou administrative souhaitant acquérir des notions sur les marques, dessins et modèles et droits d'auteur

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### Pourquoi se protéger ?

- Rappel des enjeux et des évolutions récentes

### Comment se protéger ? ...

- Les différents droits de PI :
  - Marques :
    - o Protection du signe distinctif
    - o Marques semi-figuratives, figuratives
    - o Evocation de la problématique de protection des couleurs, des formes, des sons
  - Dessins et modèles
    - o Problèmes de divulgation
    - o Exclusions
  - Droits d'auteur
    - o Catégories et natures des œuvres
    - o Preuve
    - o Titularité

### ... Et à quelles conditions ?

- Objet et critères de chaque protection
- Quand et où se protéger ? (Dépôt national, communautaire, international)
- Durée des droits
- Coûts

### Les recherches à effectuer

### La complémentarité des droits

### Cas pratique

- Illustration par une mise en situation reprenant la création d'une marque ou d'un design

### Conclusion : Rappel des points clés

## Pré-requis

Aucun.

## Pédagogie

- Exposés.
- Dialogues avec les intervenants.
- Supports pédagogiques et documentation remis aux participants.