

STRATÉGIES DE PI EN CHINE ET DANS LES PRINCIPAUX PAYS ASIATIQUES



LES 10 ET 11 JUIN 2010 À PARIS / PRIX : 1120 €

OBJECTIFS

Identifier les enjeux de propriété intellectuelle dans le cadre d'une stratégie de coopération et/ou d'implantation en Chine et dans les principaux pays asiatiques

PUBLICS CONCERNÉS

Responsables export, consultants export, responsables et cadres de services PI & services Licensing/Business Développement, conseils en propriété industrielle, juristes et avocats

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

JOURNÉE 1

Règles et stratégie d'acquisition de droits de propriété intellectuelle en Chine et dans les principaux pays asiatiques

- Aspects juridiques et aspects culturels de la propriété intellectuelle en Chine et en Asie du sud-est
- Qui dépose des demandes de brevet et de marque en Chine et en Asie du Sud-Est ?
- Panorama des prises de droit par secteur (mécanique, chimie-bio, technologies de l'information)
- Forces et limites des différents systèmes d'acquisition de droits ; recommandations
- Stratégies de veille et de benchmarking

JOURNÉE 2

Exploitation et défense de la propriété intellectuelle en Chine et dans les principaux pays asiatiques

- La gestion relationnelle dans les contrats et les litiges en Asie
- Aperçu des règles locales du transfert de technologies
- Gérer la propriété intellectuelle dans les joint ventures et les accords de partenariat
- Stratégies de licensing ; cas pratiques
- Stratégies efficaces de lutte contre la contrefaçon ; exemples appliqués
- Particularités chinoises : la défense des droits par les voies judiciaires, administratives ou douanières

Pré-requis

Préférables, mais non obligatoires : connaissances des bases de la propriété intellectuelle, du droit des contrats et des méthodologies export.

Pédagogie

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Echanges et travaux pratiques à partir des expériences et des problématiques des auditeurs.
- Supports pédagogiques et documentation complémentaire remis aux participants.



En partenariat avec le RePi, Réseau des Entreprises pour la Propriété Industrielle.