

**PROGRAMME**

*DU 3 AU 8 NOV.*  
**ÉDITION 2014**  
**STRASBOURG**

**CRÉA**

**5XB**

**2014**

**ÉCOLE D'AUTOMNE**  
*EN* **MANAGEMENT**  
*DE LA* **CRÉATIVITÉ**





**LUNDI 3** DES FONDAMENTAUX AUX APPLICATIONS: ODEURS, CRÉATION ET DESTRUCTION

**MARDI 4** NOUVEAUX USAGES, NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRE

**MERCREDI 5** ENTREPRISES 4.0: ENTREPRISES CRÉATIVES ?

## CRÉATIVITÉ(S) ET USAGE(S)

**STRASBOURG**  
Du 3 au 8 novembre 2014

**PROGRAMME**  
sous réserve de modification  
29 Septembre 2014

### Objectifs:

- Analyser et comprendre les fondamentaux du management de la créativité
- Acquérir les notions essentielles des méthodes d'innovation
- Explorer les pistes de développement de la créativité
- Intégrer la prospective et les usages dans le développement de projets

### Intervenants:

Twistaroma, In'Air Solutions, Westrand, Airbeauty

- M. Agogue, P. Cohendet, L. Simon (HEC Montréal), P. Llerena (UdS), A. Hatchuel (Mines-ParisTech), S. Geneau (CREnO Innovation), ...

Fondamentaux : Créativité, usages / Usages, créativité

Théorie C-K : théorie et conception de nouveaux process dans l'entreprise

Lego Serious Game

Odeurs, création et destruction  
- Conception et stratégie : incidences des perceptions sur les comportements, les relations entre usagers et objet/service  
- Optimiser l'élaboration, l'analyse et la mesure de l'intangible : le cas du parfum

### Objectifs:

- De l'idée au projet, du projet au marché : explorer et structurer sa démarche entrepreneuriale
- Expérimenter de nouveaux outils de construction de projet (Value Proposition Canvas, etc.)
- Découvrir et échanger avec des acteurs impliqués dans les nouvelles pratiques de l'économie

### Intervenants:

Journée organisée avec la collaboration de **SEMIA**

Recital Audio, Caissin, et avec des Start-up, incubés...

- T. Burger-Hemchen, L. Bach (UdS), X. Lecoq (Université Lille1), R. Jacob, P. Ballofet, L. Simon (HEC Montréal), G. Grand, F. De Sanctis (SEMIA), ...

Start-ups et nouveaux modèles économiques : nécessité d'une bonne formulation

Outils créatifs : Canevas des modèles d'affaire et de propositions de valeurs pour le marché.

Tables rondes avec des entrepreneurs

### [Atelier]

D'une bonne idée à une entreprise florissante, les bonnes questions à se poser; mises en pratique sur des cas concrets.

### Objectifs:

- Découvrir de nouvelles pratiques industrielles au service et à l'écoute des clients
- Comprendre les nouveaux usages liés à un modèle économique émergent
- Explorer les possibilités d'innovation et de créativité dans une entreprise 4.0

### Intervenants:

Journée organisée avec la collaboration de **CCI-Alsace** et de **Voirin Conseil en management**

Cafés Reck, SALM, Voirin, Nestlé, Fablabs

- Y. Ayrault (architecte), C. Guittard, J. Pénin (BETA), M. Demissy (CCI), O. Offner (SALM), D. Cavallucci (INSA), ...

Cas concret et visite d'entreprise : le client, nouveau concepteur et fabricant - Cafés Reck

Table ronde avec des spécialistes entreprises 4.0

Exploration des méthodes d'applications en réponse à un nouveau modèle économique

Tous designers, tous constructeurs : le cas des FabLab

### [Atelier]

Quelle place pour le designer, quelle maîtrise de la production ?

JEUDI 6

MÉDECINE  
PERSONNALISÉE,  
MÉDECINE  
CRÉATIVE ?

VENDREDI 7

ÉCO-CONCEPTION  
& DESIGN

SAMEDI 8

JEUX  
D'ENFANTS...  
JEUX CRÉATIFS

**Objectifs :**

- Aborder et reconnaître les nouvelles pratiques et leurs impacts sur les usages thérapeutiques
- Le design de services : au service du bien-être des usagers
- Nouveaux outils pour des pratiques innovantes



**Intervenants :**

Journée organisée avec la collaboration de l'**IRCAD**

HUS, IHU, IRCAD, pH8

- R. Jacob (**HEC Montréal**), L. Soler (**IRCAD**), J.L. Dimarcq (**IHU**), C. Carrier, B. Bay (**la Fabrique de l'hospitalité**), Jan de Kezel (**Createlli**), N. Pellerin (**CUS**), ...



La prise en compte du patient: étude sur la reconception d'un service hospitalier

Nouvelles technologies, nouveaux usages : l'exemple de l'imagerie médicale

Les innovations technologiques et sociologiques dans le domaine de la santé, prise en compte des parties prenantes et de leurs interactions

**[Atelier]**

Campus TechMed, innovation et nouveaux usages – un cas d'urbanisme, par Createlli

**Objectifs :**

- Prendre en compte l'usager et son environnement dans le cycle de vie d'un produit: circuit court, 3R (réduire, réutiliser, recycler), valorisation des rebuts
- Allier innovation et développement durable dans les procédés de conception de produits et services



**Intervenants :**

Journée organisée avec la collaboration de **Steelcase**

Steelcase, Association IDee, CCI-Alsace,

...

- JJ Strélski, L. Simon (**HEC Montréal**), R. Sebilo (**CCI Alsace**) P. Llerena (**UdS**), ...



Design et usages : la prise en compte des individus dans le développement de produits et services

Eco-conception, développement durable, économie circulaire: simples notions ou réelles méthodes ?

Parole d'entreprise – Steelcase: quelle vision de l'éco-conception ?

Créativité et usages la vision d'un publicitaire, par JJ Strélski

**Objectifs :**

- Retour sur les enseignements de la semaine

Café créatif

Visite guidée de l'exposition «Comme un jeu d'enfant» de Daniel Buren, au Musée d'Art Moderne et Contemporain de Strasbourg



## L'ÉCOLE D'AUTOMNE EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

Organisée par le BETA (Bureau d'Économie Théorique et Appliquée) de l'Université de Strasbourg en collaboration avec Mosaic, Pôle créativité & innovation - HEC Montréal, l'École d'automne en Management de la Créativité propose un programme d'une semaine, riche et diversifié. Elle permet l'acquisition de nouvelles connaissances par de nouvelles pratiques autour de la créativité dans nos organisations et nos territoires.

Cette formation fait appel aux compétences de ses participants : entrepreneurs, cadres, décideurs, knowledge workers, créateurs issus de domaines d'activités multiples, directions générales, responsables marketing, innovation et R&D, jeunes entrepreneurs et associés. Il est possible de venir seul ou en équipe pour s'enrichir de nouveaux apprentissages et repartir doté d'une belle inspiration collective.

L'École d'automne vise à explorer des facettes

variées du management de la créativité, en combinant approches théoriques et appliquées. Elle permet de rendre accessible aux participants de nouvelles pratiques innovantes et créatives, afin de leur permettre d'accroître le potentiel de leurs organisations. Un programme de visites sur le terrain et des activités de co-construction des connaissances sont également élaborées afin d'encourager le partage d'idées et d'expériences pluridisciplinaires favorisant un enrichissement personnel et professionnel.

Trois avantages de l'École d'automne :

- Une immersion dans la gestion de projet impliquant des méthodes de créativité originales
- Une émulation d'une quarantaine de participants par jour, une dizaine de nationalités, des milieux professionnels variés
- Un réseau et des rencontres privilégiées avec des créateurs, créatifs et professionnels de tous horizons.

## INFORMATIONS PRATIQUES

[creasxb.unistra.fr](http://creasxb.unistra.fr)

Contact programmation : Denis Raison / [draison@unistra.fr](mailto:draison@unistra.fr)

Coût : 300€ la journée / 1 250€ la semaine

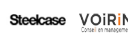
Formation de 35h certifiée DIF et plan de formation de l'entreprise (géré par OPCA, organisme collecteur)

Contact inscription : Élodie Fourcaudot / [efourcaudot@ieepi.org](mailto:efourcaudot@ieepi.org)

ÉCOLE D'AUTOMNE  
EN  
MANAGEMENT  
DE LA CRÉATIVITÉ



L'École d'automne implique de nombreuses collaborations et partenariats, avec au total plus d'une centaine de personnes contribuant à cette formation unique dans son genre en France.



Conception graphique  
Studio 923a