

PROGRAMME

DU 2 AU 7 NOV.

ÉDITION 2015

STRASBOURG

CRÉA

5XB

2015

ÉCOLE D'AUTOMNE
EN **MANAGEMENT**
DE LA **CRÉATIVITÉ**





CRÉATIVITÉ EN VIBRATIONS

PRÉ-PROGRAMME
sous réserve de modification
juin 2015

STRASBOURG
Du 2 au 7 novembre 2015

LUNDI 2

DES FONDAMENTAUX AUX APPLICATIONS :

RECETTES DE CRÉATIVITÉ

Objectifs

- Analyser et comprendre les fondamentaux du management de la créativité
- Explorer les étapes de développement de la créativité
- Intégrer la prospective et les usages dans le développement de projets

Fondamentaux

Sylvie Geneau
(Creno-Innovation)
Patrick Llerena
(BETA-Unistra)
Patrick Cohendet
Laurent Simon
(Mosaic-HEC Montréal)

Théorie C-K

Armand Hatchuel
(Mines ParisTech)
sous réserve

Cuisine & Sons

Jérémy Joncheray
(Signes du quotidien)
Anne Cazor
(Cuisine Innovation)
Marion Guillemard
(styliste culinaire)
Jean-Baptiste Herlem
(Consultant agro-alimentaire)

Laute Küche

Atelier - dîner
Cook with Olivier
Taste & Visual

MARDI 3

COMMENT ORCHESTRER DE NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES ?

Objectifs

- Explorer la création et la production de valeurs culturelles
- S'inspirer des processus artistiques pour innover
- Enrichir ses pratiques en croisant les démarches entre entreprises et artistes

Créativité et production de valeur culturelle

Daniel Payot,
Thomas Paris,
Laurent Bach
(BETA-Unistra)
sous réserve

Pépinière d'artistes et innovation

Emmanuel Hoff
(Matière Grise)

Atelier musical

Valeur culturelle
et modèles d'affaires
Christian Einhorn
(Mazars)

Improvisation : théorie managériale ?

Patrick Cohendet
(Mosaic-HEC Montreal)

Management: interprétation et créativité

Alexandra Stréliski

Le OFF de l'École

MERCREDI 4

PATIENT OU CONSOMMATEUR : LA RECHERCHE DU BIEN-ÊTRE

Objectifs

- Analyser la place de l'usager dans la conduite de l'innovation
- Explorer les mécanismes d'implication des acteurs de différents secteurs en situation de projet collaboratif (living lab)
- Étudier l'apport du design dans le domaine du sport

Design sportif et usages

Vincent Textoris
(Décathlon)
Nicolas Favre
(ADIDAS)
Gary Tribout
(Faculté Sciences
du Sport, Strasbourg)
sous réserve

Living lab: sont-ils créatifs ?

Christelle Carrier
Barbara Bay et
Anne-Laure Desflaches
(HUS - Fabrique de l'hospitalité)
Olivier Irrmann
(ISEN Lille)
Real Jacob
(Mosaic-HEC Montreal)
Valérie Merindol
(ESG Paris)
sous réserve

Le OFF de l'hôpital

JEUDI 5

MOTIVATIONS ET INTENTIONS CRÉATIVES

Objectifs

- Analyser les mécanismes d'implication de chacun dans des projets collaboratifs
- Explorer le management d'équipe et les ressources humaines

Visite de l'usine SEW-USOCOME

Brumath
sous réserve

Start-ups technologiques et l'«affaire» de l'équipe

- De l'équipe aux salariés :
leadership et management
SEMIA et Patrick Llerena
(BETA-Unistra)

Gestion Ressources Humaines & start-up

Cordula Barzantny
(Toulouse Business School)
sous réserve

Atelier

«Créativité en équipe»
Véronique Thiel
(Seed RH &Business)
& Sylvie Geneau
(Creno-Innovation)
sous réserve

Créativ'café

VENDREDI 6

ESPACE(S) DE LA CRÉATIVITÉ

Objectifs

- Prendre en compte l'environnement de travail comme un outil créatif
- Développer une pédagogie créative pour et par les entreprises

Espaces de travail créatifs ...en entreprise

Steelcase, La Poste, Renault
sous réserve

...et en pédagogie

Laboratoire de Pédagogie
Expérimentale,
Jean-Charles Caillez
(Université Catholique
de Lille)
Institut de Développement
et d'Innovation Pédagogique
Nicole Rege-Collet (Unistra)
sous réserve

Session de clôture

Jean-Jacques Stréliski
Pierre Ballofet
Patrick Cohendet
Laurent Simon
(Mosaic-HEC Montreal)
Patrick Llerena
(BETA-Unistra)

L'École à contre-temps

SAMEDI 7

IMMERSIONS CRÉATIVES

Objectifs:

- Retour sur les enseignements de la semaine
- Expérimenter une application d'immersion 3D

Retour sur la semaine

Visite du Musée Œuvre Notre Dame

Expérimentation du dispositif de visite immersive Holo3 & Seppia



CHAIRE
DE MANAGEMENT
DE LA CRÉATIVITÉ



ACCRO
Association pour le Développement de la Culture et de la Recherche



I E E P I
INSTITUT EUROPÉEN EN ENTREPRISE
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



Strasbourg
eurooptimist



mosaic
Pôle Créativité
HEC Montréal



Bureau
de Recherche
et d'Application
1988-2012

L'ÉCOLE D'AUTOMNE EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

Organisée par le BETA (Bureau d'Economie Théorique et Appliquée) de l'Université de Strasbourg en collaboration avec Mosaic, Pôle créativité & innovation - HEC Montréal, l'École d'automne en Management de la Créativité propose un programme d'une semaine, riche et diversifié. Elle permet l'acquisition de nouvelles connaissances par des pratiques inédites autour de la créativité dans nos organisations et nos territoires.

Cette formation fait appel aux compétences de ses participants : entrepreneurs, cadres, décideurs, managers, créateurs issus de domaines d'activités variées, directions générales, responsables marketing, innovation et R&D, jeunes entrepreneurs et associés. Il est possible de venir seul ou en équipe pour s'enrichir de nouveaux apprentissages et repartir doté d'une belle inspiration collective.

L'École d'automne vise à explorer des facettes variées du management de la créativité, en combinant approches théoriques et appliquées. Elle permet de rendre accessible aux participants de nouvelles pratiques innovantes et créatives, afin de leur permettre d'accroître le potentiel de leurs organisations. Un programme de visites sur le terrain et des activités de co-construction des connaissances sont également élaborées afin d'encourager le partage d'idées et d'expériences pluridisciplinaires favorisant un enrichissement personnel et professionnel.

Trois avantages de l'École d'automne :

- Une immersion dans la gestion de projet impliquant des méthodes de créativité originales
- Une émulation d'une cinquantaine de participants par jour, une dizaine de nationalités, des milieux professionnels variés
- Un réseau et des rencontres privilégiées avec des créateurs, créatifs et professionnels de tous horizons.

INFORMATIONS PRATIQUES

creasxb.unistra.fr

Contact programmation : Denis Raison / draison@unistra.fr

Coût : 400 EUR. la journée / 1 800 EUR. la semaine

Formation de 35h éligible au plan de formation de l'entreprise (géré par OPCA, organisme collecteur)

Contact inscription : Rolande Scherer / rscherer@ieepi.org

ÉCOLE D'AUTOMNE
EN
MANAGEMENT
DE LA
CRÉATIVITÉ



L'École d'automne implique de nombreuses collaborations et partenariats, avec au total plus d'une centaine de personnes contribuant à cette formation unique dans son genre en France.

