



conçu et réalisé par

 Premier Cercle

2^{ème} édition

SÉMINAIRE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

PARIS PI 2016



PARIS
JEUDI 17 MARS 2016

LES NOUVELLES FRONTIÈRES DE LA
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

www.premiercercle.com/seminairepi2016

partenaires

 HOYNG
ROKH
MONEGIER

 VALIPAT

 Anaqua

 Winnotek
we grow value for innovation

Editorial

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE est au coeur des processus d'innovation et de création de valeur. Dans un contexte de progression exponentielle des dépôts de brevets, de complexité croissante de l'environnement technologique, du rôle moteur de l'innovation comme levier de différenciation, la Propriété intellectuelle voit sa place et son périmètre évoluer, suscitant de nouvelles interrogations.

La 2^e édition du séminaire PI réunira des praticiens et experts de la Propriété intellectuelle et de l'innovation autour de tables rondes thématiques, pour présenter des retours d'expérience et les « meilleures pratiques » en matière de gestion et d'utilisation de la Propriété intellectuelle.

Cet évènement apportera des réponses concrètes aux questions suivantes :

- ▶ Comment utiliser l'information de Propriété intellectuelle dans le processus d'innovation ?
- ▶ Dans quelles conditions l'information brevets peut-elle contribuer à l'aide à la décision ?
- ▶ Quelle stratégie de protection pour les entreprises implantées en Chine ?
- ▶ Comment protéger et valoriser les créations logicielles et les bases de données ?
- ▶ Comment estimer la valeur des actifs de Propriété intellectuelle ?
- ▶ Comment optimiser la création de valeur lors d'opérations de licencing ?

Au travers de nombreux cas d'entreprises, des praticiens et experts de la Propriété intellectuelle et de l'innovation apporteront un éclairage pointu et concret sur les nouvelles frontières de la Propriété intellectuelle.

partenaires



partenaires institutionnels



8h45 - 9h00

Allocution d'ouverture

9h00 - 9h15

Introduction

Alain Michelet Président CNCPI

9h15 - 10h15

► 1. Exploiter l'information brevets dans le processus d'innovation Quelles ressources et méthodologie mettre en œuvre ? Quelles sont les applications ?

- Rechercher et analyser l'information brevets : bases de données, logiciels d'analyse et de cartographie, quels sont les atouts et limites des paysages brevets ?
- Mettre en place une veille technologique : comment définir les besoins et sensibiliser les destinataires ?
- Recherche de liberté d'exploitation, nullité de brevet, état de l'art et R&D, identification de partenaires potentiels, de preneurs de licence de brevets...

Intervenants

Mathieu Bécue directeur VIA INNO - IDEX UNIVERSITE DE BORDEAUX

Camille Foussal directrice du département marketing, brevets et licences FIST SA CNRS

Yannick Girard Responsable Technical Intelligence AIRBUS GROUP

Modérateur

Yannick Biron Chief Product Officer European Patent Attorney VALIPAT

10h15 - 10h45

Pause

10h45 - 11h45

► 2. L'Information de Propriété intellectuelle au service de la stratégie Comment l'information brevets peut-elle contribuer à l'aide à la décision en matière de R&D, marketing, stratégie ... ?

- Intégrer les informations de Propriété intellectuelle au système de veille et d'analyse stratégique : quels processus de transmission aux décideurs ? comment convaincre le management et les centres de décision ?
- Points de vue de la direction R&D, juridique et stratégie : exemples de prise en compte de l'information brevets
- Benchmark selon les secteurs d'activité ou à l'étranger (Japon, USA..) : il y a-t-il des "bonnes pratiques" à suivre ?

Intervenants

Hervé Devred Directeur Propriété Intellectuelle Groupe Direction R&T SAFRAN

Jérôme Plante-Bordeneuve Directeur technique Valorisation et PI THALES

Luc Savage Directeur de la Propriété Intellectuelle et de la Valorisation ORANGE

Modérateur

Pierre Ollivier Dirigeant, Associé WINNOTEK

11h45 - 12h45

► 3. Chine et Asie du Sud-Est, nouveau centre de gravité de la Propriété intellectuelle mondiale

Quelle stratégie de protection pour les entreprises implantées en Chine ?

- Comment coopérer avec les entreprises privées en Chine ? Caractéristiques des droits de PI en Chine et en Asie du Sud-Est, évolutions récentes des dispositifs législatif et judiciaire, les dépôts de brevets et autres droits en Chine, Corée du sud, Inde..
- Stratégies de protection des droits de PI, stratégies de coopération et R&D locale
- Veille sur les droits de PI, surveillance des partenaires et concurrents, stratégies de lutte contre la contrefaçon

Intervenants

Huang Dong Xu Directeur Général BIZ SOLUTIONS partenaire ANAQUA

Wulf Hoeflich Partner & Patent Attorney AKLAW - CHEERS INTERACTIVE

12h45 -14h00

Déjeuner \ Networking

14h00 - 15h10

► 4. Propriété intellectuelle et nouvelles technologies numériques : logiciels, big data, objets connectés

Comment protéger et valoriser les créations logicielles et les bases de données ?

- Modes de protection juridique des logiciels : droit d'auteur, brevets et autres moyens : marques, modèles, secrets : quelle stratégie de protection adopter ?
- Exploitation des créations logicielles : quels modèles économiques pour la diffusion et la valorisation des créations logicielles ? licence propriétaire, licence libre, licence mixte
- Protection et exploitation des bases de données : protection du producteur de bases de données, spécificités liées aux cloud computing et Big data

Intervenants

Luc Grateau Chargé de missions Patrimoine Logiciel INRIA

Claire Le Floch Directrice de la Propriété intellectuelle ATOS

Mathieu Prot Directeur Propriété Intellectuelle PERNOD RICARD

Modérateur

Marc Schuler Associé BIRD & BIRD

Prood

15h10 - 16h15

► 5. Evaluation stratégique des droits de Propriété intellectuelle

Comment estimer la valeur des actifs de Propriété intellectuelle ? dans quels contextes ?

- Recherche du « rating » et du « pricing » d'actifs de Propriété intellectuelle (marques, brevets) : justifier le prix de vente à un acheteur potentiel, justifier les royalties à un licencié, optimiser les ressources liées à la gestion d'un portefeuille PI...
- Méthodologie d'évaluation stratégique, technique et juridique des droits de PI en pratique, les processus à mettre en oeuvre
- Actifs de Propriété intellectuelle, garanties et financements : les droits de PI peuvent-ils servir de garantie pour emprunter des fonds ? Quelles analyses font les investisseurs ?

Intervenants

Frédéric Caillaud Directeur innovation, marketing et communication INPI

Yann Dietrich Senior Patent licensing executive & IP counsel FRANCE BREVETS

André Gorius Executive VP Intellectual Assets Valorization SOLVAY

16h15 - 16h45

Pause

16h45 - 18h00

► 6. Licencing de droits de Propriété intellectuelle et transfert de technologie

Comment optimiser la création de valeur lors d'opérations de transfert de technologie? Quelles sont les bonnes pratiques ?

- Les différents contextes du licencing de brevets : développement de nouveaux produits, recherche de nouvelles sources de revenus, mise en oeuvre de partenariats entreprises - recherche publique, échange de technologies ...
- Spécificités des politiques de licencing selon le secteur d'activité, la taille des opérateurs
- Fonctionnement des départements licencing, témoignages de négociation
- Digitalisation et diffusion des TIC à de nouvelles industries : quels impacts sur les pratiques de licencing ?

Intervenants

Philippe Lanet Vice-président Licensing TECHNICOLOR

Bruno Leduc Director of Licensing EMEA TECHNOLOGY & IP IBM FRANCE

Christian Picory-Donné Directeur des Partenariats, Transfert et Institut Carnot Télécom et Société numérique INSTITUT MINES-TELECOM

Michel Vodé Directeur de la Propriété Intellectuelle DCNS

Modérateur

Emmanuel Gougé Associé PINSENT MASONS

Pour qui ?

Entreprises de tous secteurs : directions de la propriété intellectuelle, directions juridiques, directions R&D et innovation, directions de la stratégie

Laboratoires de recherche publics, universités, services de valorisation et de transfert de technologie

Avocats, juristes, praticiens du droit de la propriété intellectuelle

Conseils en propriété industrielle, conseils en entreprise (stratégie, marketing, innovation)

Institutions publiques et administrations concernées par la propriété intellectuelle

Enseignants et étudiants : universités et grandes écoles (ingénieurs, droit)

Ainsi que tous les autres professionnels concernés par les stratégies de propriété intellectuelle.

Inscription sur : premiercercle.com/seminairepi2016

 twitter.com/seminairepi  em@premiercercle.com

Accès

 **Salle de conférence**
#Cloud Business Center

10 bis rue du Quatre-Septembre
75002 Paris

Accès en métro

Quatre Septembre (ligne 3)
Opéra (ligne 3,7 et 8)
Richelieu-Drouot (lignes 8 et 9)
Bourse (ligne 3)

Accès en voiture

Parking Bourse
31 bis rue Vivienne
75002 Paris

